

## Światowy Dzień Konsumenta – to nasz dzień

15 marca obchodzimy Światowy Dzień Konsumenta. Jest to święto każdego z nas, gdyż wszyscy jesteśmy konsumentami. Na szczęście też coraz lepiej nie tylko znamy swoje prawa, ale i coraz skuteczniej potrafimy je egzekwować.

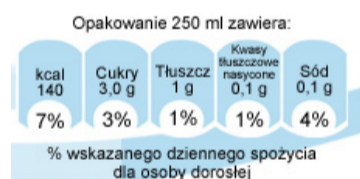
Światowy Dzień Konsumenta został ustanowiony w 1983 r. Stało się to w rocznicę przemówienia (1962) prezydenta Johna Kennedy'ego w Kongresie USA, w sprawie projektu ustawy o ochronie praw konsumenta. Wówczas padło z jego ust stwierdzenie „konsumentom to my wszyscy”. Święto to obchodzony jest 15 marca, ponieważ tego dnia w 1962 roku miało miejsce przełomowe orędzie Johna F. Kennedy'ego, w którym prezydent USA sformułował cztery podstawowe prawa konsumentów: prawo do informacji, wyboru, do bezpieczeństwa i do reprezentacji.

Światowy Dzień Konsumenta obchodzimy w Polsce w tym roku pod hasłem „Zanim klikniesz - poznaj swoje prawa”. Jest to inicjatywa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Korzystanie z oferty wirtualnym świecie, może często stwarzać bardzo realne problemy.

Państwowa Inspekcja Sanitarna informuje

## GDA – znakowanie produktów przyjazne dla konsumenta

Każdy świadomy konsument przed kupnem środka spożywczego czyta etykietę. Chce się z niej dowiedzieć czy produkt jest kaloryczny i w jakim stopniu zawiera składniki naturalne, a ile jest w nim różnego rodzaju zagęszczaczy, wzmacniaczy smaku itp.



Konsument dbający o swoje zdrowie szczególną uwagę zwracając także na zawartość tłuszczów, węglowodanów, białka, błonnika, składników mineralnych i witamin.

Niestety obowiązujący system znakowania jest dosyć skomplikowany i nie każdy ma chęć przeliczać wszystkie składniki odżywcze ze 100 g produktu (zawsze jest podawana zawartość składników odżywczych w 100 g produktu) na określoną ilość spożytego produktu. Jest to zadanie pracochłonne i nie zawsze możliwe do zrealizowania. Ustalając swoją dietę musimy posiadać tabele poziomów wskazanego dziennego spożycia poszczególnych składników odżywczych i ustalić orientacyjnie swój jadłospis. Na szczęście Główny Inspektor Sanitarny i Stowarzyszenie „Polska Federacja Producentów Żywności” wyszli naprzeciw zaleceniom Strategii Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) i wdrożyli program Dobrowolnego Znakowania Wartością Odżywczą GDA.

System znakowania wartością odżywczą GDA polega na oznakowaniu produktów informacją o procentowej zawartości wybranych składników odżywczych i energii w porcji produktu, w odniesieniu do Wskazanego Dziennego Spożycia. Przykładowo, jeżeli na etykiecie

produktu oznakowanego systemem GDA, widnieje informacja, że dostarcza on w jednej porcji 140 kcal, co stanowi 7 % Wskazanego Dziennego Spożycia GDA dla przeciętnej zdrowej i dorosłej osoby, to należy tę informację traktować jako wskazówkę, że pozostałe produkty żywnościowe nie powinny dostarczać więcej niż 1860 kcal. (zapotrzebowanie energetyczne np. dla kobiet wynosi 2000 kcal), czyli 93 % Wskazanego Dziennego Spożycia. Przykłady oznakowania znajdującego się na produktach:

Niektóre firmy częściowo wdrożyły system GDA tj. Nestle, Unilever, CocaCola, Mars Polska, PepsiCo, International, Frito Lay, Danone, Kraft. Oznakowanie systemem GDA możemy zauważyć na takich produktach jak CocaCola, wafelek Princessa Kokosowa, sos grzybowy i myśliwski firmy WINIARY, chipsy CHEETOS i kawa Nescafe 3 in 1.

System znakowania GDA pozwala konsumentowi na szybkie i łatwe zapoznanie się z wartością odżywczą w odniesieniu do składników odżywczych w porcji produktu. Informacje te ułatwiają codzienne kontrolowanie ilości spożytych składników i energii, a tym samym pomagają w utrzymaniu prawidłowej masy ciała i stanu zdrowia. Więcej informacji na temat znakowania systemem GDA można znaleźć na stronie internetowej [www.gdainfo.pl](http://www.gdainfo.pl)

Justyna Żolnier  
PSSE w Strzelcach Op.

## „Zanim klikniesz - poznaj swoje prawa”

Jak już Państwo przeczytali w tekście o naszym wspólnym święcie – Dniu Konsumenta – w tym roku jego naczelnym hasłem jest Internet. Zachęcam więc do lektury o dwóch bardzo istotnych dla naszego życia aspektach korzystania z sieci: o zakupach w Internecie i o problemach z jakością usług dostawców Internetu.

### Kupuj bezpiecznie

Zakupy w sieci, są z reguły bezpieczne. Jeśli zadamy o podstawowe rzeczy. Zanim się na nie zdecydujemy warto dobrze poznać prawa, które nam przysługują. Uzależnione są one od tego z kim w wirtualnym świecie zawieramy transakcję. Jeśli z przedsiębiorcą - zastosowanie mają szczegółowe przepisy ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny jak również ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i inne przepisy regulujące prawa konsumentów, jeśli zaś z innym konsumentem - ogólne przepisy kodeksu cywilnego.

Warto pamiętać o następujących rzeczach:

poznamy i sprawdzimy sprzedawcę. Sprawdźmy, czy łatwo można z nim się skontaktować, sprawdzimy opinie o sprzedawcy. Ostrzeżeniem jest brak danych teled adresowych na stronie.

Zapoznajmy się dokładnie z towarem. Przejrzyjmy wszystkie dostępne na stronie internetowej informacje o produkcie, przeanalizujmy dane techniczne etc.

Porównajmy cenę z innymi ofertami, sprawdzimy wszystkie jej składniki wraz z kosztami przesyłki.

Dowiedzmy się, jakie są możliwości zapłaty, czy nie naraża nas to na niebezpieczeństwo. Jeśli podajemy przez internet numer naszej karty płatniczej upewnijmy się, że korzystamy z bezpiecznego połączenia internetowej (żółta kłódka).

Poznajmy zasady, na jakich zostanie nam dostarczony towar. Czy będziemy mogli go sprawdzić podczas odbioru i co w razie jego uszkodzenia podczas transportu (czy przesyłka jest ubezpieczona).

Pamiętajmy, że w terminie 10 dni

od otrzymania przesyłki z towarem przysługuje nam prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyn. Można zwrócić towar w stanie niezmienionym.

Pamiętajmy, że mamy takie same uprawnienia do reklamowania produktów kupionych w internecie, jak w tradycyjnym sklepie – w ciągu dwóch lat od zakupu. Dlatego zachowajmy dowód sprzedaży, ofertę i korespondencję prowadzoną ze sprzedawcą

W razie problemów i wątpliwości prosimy o poradę Powiatowego Rzecznika Konsumentów.

### Problemy z dostawcami Internetu

Problemy z reklamacją i ograniczenie odpowiedzialności za nienależyte wykonanie umowy - to najczęstsze naruszenia prawa, jakich dopuszczają się dostawcy usług internetowych, jak wynika z raportu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Z okazji przypadającego 12 lutego 2008 Dnia Bezpiecznego Internetu UOKiK przypomniał, o czym należy pamiętać podpisując umowę z dostawcą internetu: konieczne jest uważne przeczytanie umowy i w razie potrzeby domaganie się zawarcia w niej warunków reklamacji. Warto czytać regulaminy i załączniki.

W przypadku umowy należy sprawdzić, czy dostawca nie umieścił w niej klauzul, które mogą okazać się dla nas niekorzystne - apeluje UOKiK. Jak wynika z danych Urzędu, stale przybywa skarg na wadliwe wykonanie usług przez dostawców Internetu, w tym na złą jakość świadczonych usług. W rejestrze klauzul niedozwolonych znajduje się ponad 80 postanowień, których stosowanie w umowach z klientami jest zabronione - przypomina UOKiK. Według Urzędu,

jednym z najczęściej spotykanych naruszeń jest brak informacji w umowie o warunkach składania reklamacji. Zdaniem prezesa UOKiK, zaniebywanie obowiązku informacyjnego naraża konsumentów na negatywne konsekwencje wynikające z niewłaściwego reklamowania usługi. Prezes UOKiK kwestionuje również postanowienia, w których przedsiębiorcy zastrzegają sobie prawo do ograniczenia świadczenia usługi, uzasadniając to np. względami technicznymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Zdaniem Urzędu, może to spowodować sytuację, w której przy braku dostępu do Internetu, klient będzie zobowiązany do wnoszenia opłat w pełnej wysokości. Kolejnym często spotykanym naruszeniem praw jest ograniczenie odpowiedzialności za nienależyte wykonanie usługi przez operatora. W umowach o dostawę Internetu przedsiębiorcy często ograniczają swoją odpowiedzialność np. do wysokości 1/30 opłaty abonamentowej, za każdy dzień, w którym przerwa w świadczeniu usług trwała dłużej niż 12 godzin. Natomiast w odniesieniu do klientów odpowiedzialność nie jest już ograniczona - jeżeli konsument nienależyte wykonuje umowę przedsiębiorca może żądać odszkodowania w pełnej wysokości - uważa Urząd. Tego typu praktyki są, zdaniem prezesa UOKiK, „niezgodne z prawem i niedopuszczalne”.

Rzecznik Konsumentów udziela porad w indywidualnych sprawach konsumenckich dot. problemów z dostarczaniem usług internetowych.

Pomocy udziela także Urząd Komunikacji Elektronicznej (Delegatura UKE w Opolu, ul. Łokietka 2, Tel. 077 453 69 81).

Małgorzata Plaszczyk  
Powiatowy  
Rzecznik  
Konsumentów

## STOWARZYSZENIE ZIEMIA STRZELECKA X EDYCJA NAGRODY „LAUR ZIEMI STRZELECKIEJ”

Stowarzyszenie Ziemia Strzelecka ogłasza dziesiątą edycję konkursu „Laur Ziemi Strzeleckiej” za rok 2007.

Nagroda jest wyrazem uznania dla ludzkiej aktywności i ofiarności, dla ekonomicznych i społecznych sukcesów firm Ziemi Strzeleckiej.

Nagrodę przyznajemy w pięciu kategoriach:

- działalność społeczna,
- działalność gospodarcza,
- działalność wychowawcza,
- działalność kulturalna,
- działalność sportowa.

Zarząd Stowarzyszenia Ziemia Strzelecka zwraca się z prośbą do mieszkańców powiatu strzeleckiego, do władz samorządowych, do organizacji społecznych o zgłaszanie kandydatur do nagrody „Laur Ziemi Strzeleckiej”. Wniosek powinien zawierać informację o osobie kandydata wraz z uzasadnieniem kandydatury oraz jasno określoną dziedzinę działalności zgłaszanej osoby.

Zgłoszenia należy przekazać do dnia 29 lutego 2008 roku, w zabezpieczonej kopercie z dopiskiem „Laur Ziemi Strzeleckiej”, na adres:

STOWARZYSZENIE ZIEMIA STRZELECKA  
ul. Wałowa 5, 47 – 100 Strzelce Opolskie

