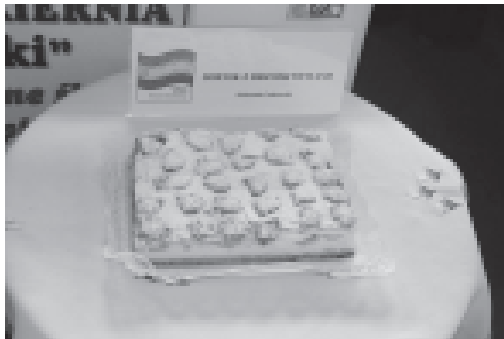


Najlepszy Produkt Powiatu wybrany!

Już po raz czwarty przyznano prestiżowe nagrody Najlepszego Produktu Powiatu Strzeleckiego. Podobnie jak w roku ubiegłym wyboru dokonali mieszkańcy powiatu odwiedzający Strzelecką Wystawę Gospodarczą. I również podobnie jak w zeszłym roku organizatorami byli Zarząd Powiatu Strzeleckiego i Burmistrz Strzelec Opolskich.



Najlepszym Produktem Powiatu Strzeleckiego 2005 w kategorii „działalność produkcyjna” wybrali Państwo **Zestaw wypoczynkowy „ALBERT” wyprodukowany przez firmę Meble Pyka ze Strzelec Opolskich**. Wykonany ze szlachetnych materiałów (drewno dębowe i naturalna skóra) zestaw mebli otrzymał 100 głosów.



Najlepszym Produktem Powiatu Strzeleckiego 2005 w kategorii „przetwórstwo rolno – spożywcze” został **Sernik z brzoskwiniami wyprodukowany przez firmę Piekarnia Grabowski z Otmic** na który oddano 230 głosów.

A wygrać nie było łatwo bo o miano Najlepszego konkurowało 14 produktów, które w sumie otrzymały 1101 głosów.

Wystawcy wykorzystywali wszystkie formy reklamy. Najchętniej jednak organizowali pokazy z udziałem modelek.



Pokaz mody strojów na każdą okazję.



Inne piękne dziewczyny prezentowały obuwie... ochronne

Nie była to zresztą jedyna nagroda o jaką ubiegali się uczestnicy – najlepsza oferta wystawiennicza została wyróżniona Nagrodą Burmistrza Strzelec Opolskich, a nagrodę otrzymała firma **Interplast Burcek, ze Strzelec Opolskich** – producent stolarki budowlanej okien, drzwi, rolet z PCV i drewna.

Jak widać pomimo niezbyt sprzyjającej aury (szczególnie w niedzielę) zwiedzający dopisali i wystawcy nie mogli narzekać na brak zainteresowania. A oferta Wystawy była bardzo ciekawa. W sumie zobaczyć można było ekspozycje 33 firm z terenu całego powiatu (niezłoty wystawcy z pozostałych gmin nie dorównali mobilizacją strzeleckim kolegom) od produktów spożywczych, przez odzież, materiały budowlane po hale stalowe. Ponadto można było poprawić sobie samopoczucie w trakcie masażu, zrobić nową fryzurę lub makijaż, ustawić światła w samochodzie – wszystko to oczywiście za darmo. Jeśli tego było mało zwiedzający mogli podziwiać odzież i obuwie produkowane przez wystawców w najatrakcyjniejszej formie – podczas pokazu.

Wystawy takie jak ta, nie powinny służyć jedynie kontaktom z klientami, dlatego też wśród wystawców znaleźli się przedstawiciele takich organizacji jak Brytyjsko – Polskiej Izby Handlowej, Polsko – Hiszpańskiej Izby Gospodarczej, Polsko – Włoskiej Izby Gospodarczej oraz Hellweg Online (niemiecka organizacja gospodarcza z powiatu Soest). Oprócz uczestnictwa w wystawie wzięli oni udział w seminarium prezentując warunki prowadzenia działalności gospodarczej na poszczególnych rynkach Europy oraz branże najbardziej obiecujące dla polskiego przedsiębiorcy.

I na koniec znowu będzie nagroda – tym razem nie dla firmy ale dla osoby! Choć możliwosc wyrażenia własnej opinii i zdecydowania co będzie Najlepszym Produktem Powiatu w 2005 roku była z pewnością mobilizująca, organizatorzy postanowili dołożyć dodatkową zachętę – markowy zestaw kina domowego z płaskim telewizorem 28". Nowy właściciel zestawu został wylosowany spośród wszystkich głosujących. Emocji było niemało. Wszyscy wpatrywali się z napięciem w rękę Natalii, która losowała zwycięzcę aż trzykrotnie! Jednym z warunków odbioru nagrody była obecność w trakcie losowania a pierwszych wylosowanych niestety nie było). W ten sposób nagrodę otrzymał pan Grzegorz Kucharz ze Strzelec Opolskich. Serdecznie gratulujemy wszystkim zwycięzcom i zapraszamy za rok !!!

Uczestnicy seminarium, na którym omawiano jak założyć firmę za granicą



Pamiątkowe zdjęcie pretendentów do nagrody.

Produkty biorące udział w konkursie na Najlepszy Produkt Powiatu 2005

Kategoria „Działalność produkcyjna”

1. BLUZKA DAMSKA

Wykonana przez firmę „Arem p.w.” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

2. KUCHNIA- ZESTAW MEBLOWY

Wykonany przez firmę „Henan s.c.” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

3. MEBEL NIESPODZIANKA

Wykonany przez firmę „Piomar” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

4. SYSTEM OBUDOWY HAL PRZEMYSŁOWYCH

Wykonany przez firmę „Light Adamietz sp. z o.o.” z siedzibą w Kadlubie

5. ODKWIKI STALOWE MATRYCOWANE

Wykonane przez firmę „Kuźnia Zawadzkie Sp. z o.o.” z siedzibą w Zawadzkiem

6. KOMINEK

Wykonany przez firmę „FHU „KA” Kazimierz Żyła” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

7. MUNDUR KOMINIARSKI

Wykonany przez firmę „Zakłady Odzieżowe SIPS s.c.” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

8. BRAMY OGRODZENIA BALUSTRADY

Wykonane przez firmę „Zygfryd Pieronek i Syn” z siedzibą w Krośnicy

9. SCHODY STACJONARNE NA KONSTRUKCJI DREWNIANEJ, SCHODY SKŁADANE

Wykonane przez firmę „Paher s.j.” z siedzibą w Kolonowskim

10. PŁYN DO MYCIA NACZYŃ „YPLON”

Wyprodukowany przez firmę Intersilesia McBride Polska sp. z o.o. z siedzibą w Strzelcach Opolskich

11. ZESTAW WYPOCZYNKOWY „ALBERT”

Wykonany przez firmę Meble Pyka z siedzibą w Strzelcach Opolskich

Kategoria „przetwórstwo rolno-spożywcze”

1. SERNIK Z BRZOSKWINIAMI

Wykonane przez firmę Piekarnia Grabowski z siedzibą w Otmicach

2. KIELBASA ŚLĄSKA

Wykonana przez firmę Gminna Spółdzielnia „SCH” z siedzibą w Strzelcach Opolskich

3. TWARÓG KADLUBSKI

Wykonany przez firmę „Spółdzielnia Mleczarska Rolników Śląskich w Kadlubie” z siedzibą w Kadlubie

Na rynki europejskie



Mimo, że na Strzeleckiej Wystawie Gospodarczej prezentowali się głównie producenci z powiatu strzeleckiego, to wyszła ona również poza jego granice. Wystawie wzięli bowiem udział przedstawiciele polsko-hiszpańskiej, polsko-włoskiej i polsko-brytyjskiej izby gospodarczej, a także przedstawiciele organizacji Hellweg Online z powiatu partnerskiego Soest w Niemczech, których wizyta wsparta została przez Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej.

Wystawie towarzyszyło również seminarium pt. „Jak zdobyć nowe rynki”. Pod takim tytułem zostały omówione zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech i Polsce. Miło zauważyć, że spora grupa przedsiębiorców skorzystała z okazji do zapoznania się z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej za granicą. Otrzymali również sporo informacji o specyfikach rynków krajów reprezentowanych przez izby gospodarcze, a także o ich częściach, które mogą być atrakcyjne dla polskiego przedsiębiorcy.

Seminarium dało początek dalszym rozmowom, prowadzonym już na stoiskach.